

## **NUTRIFRAIS SA**

---

### ***L'innovation comme moteur***

Nutrifrais SA est spécialisée dans la fabrication de produits laitiers frais - yogourts, crèmes desserts et fromages frais.

Elle élabore et commercialise des produits de marques leaders en Suisse. Outre ses propres produits, comme *TamTam* et *Edelweiss*, la société prend en charge la production de marques suisses et internationales ainsi que de marques distributeurs.

Nutrifrais se distingue par une démarche guidée par la créativité et l'innovation. La preuve par les faits : plus de 10 nouveautés lancées chaque année sur le marché suisse et, plus récemment, un partenariat inédit conclu avec Yoplait.

L'unité de production de Plan-les-Ouates (GE) possède une capacité annuelle de 23'000 tonnes, soit l'équivalent de 184 millions de pots de 125 grammes. Pour garantir une sécurité alimentaire sans faille, plus de 300'000 contrôles et analyses y sont réalisés chaque année au sein même de l'entreprise mais également par des laboratoires indépendants.

Fort de l'héritage du Groupe qui représente près de 100 ans d'expérience, Nutrifrais fait preuve d'un savoir-faire reconnu dans toutes les étapes de fabrication de produits ultra-frais. A ce titre, elle applique scrupuleusement la politique « qualité, environnement et sécurité » de LRG.

Nutrifrais est certifié :

- ISO 9001 : 2001 (exigences relatives au système de gestion de la qualité) ;
- ISO 14001 : 2004 (pratiques environnementales) ;
- Bio Inspecta (produits biologiques) ;
- IFS (International Food Standard – sécurité alimentaire).

Avec Val d'Arve SA, entreprise spécialisée dans la fabrication et l'affinage de fromages (marque principale : Jean-Louis), elle forme le pôle laitier de LRG.

### **Marque phare : TamTam**

En 2006, TamTam a fêté ses 40 ans. Un anniversaire symbolique qui souligne l'incroyable succès du flan le plus consommé en Suisse avec 43% de part de marché et 90% de notoriété. Pour preuve, cet engouement a représenté 40 pots consommés en Suisse chaque minute ! Depuis sa création, la production a franchi le cap du milliard de pots.

Ces quelques chiffres prouvent que TamTam est plus qu'un flan : c'est un emblème national. Au même titre que nombre d'autres produits helvétiques, il jalonne les souvenirs de certains depuis l'enfance.