

La franchise comme outil de développement international

Numéro deux mondial des produits laitiers ultra-frais, le groupe Yoplait est présent dans près de 50 pays et compte quelque 2500 références exclusives parmi lesquelles *Panier de Yoplait, Yop, Calin* ou encore *Perle de Lait*.

Grâce à un système original de franchises, Yoplait a su depuis 40 ans développer sa marque au plan international, construisant un véritable succès commercial avec des partenaires localement bien implantés.

A l'écoute des tendances alimentaires et des particularismes de chaque pays, la division internationale mène avec chaque partenaire local une réflexion pour anticiper l'évolution du marché et créer des développements spécifiques.

Savoir modifier les goûts ou les textures, décliner une action marketing adaptée, veiller au processus de qualité en s'assurant du respect des réglementations nationales et internationales, constituent les bases d'une collaboration efficace que Yoplait cultive depuis toujours avec ses partenaires en jouant les cartes de la complémentarité et de l'échange d'expériences.

Historique

L'aventure débute en 1964. Six coopératives laitières régionales représentant plus de 100'000 agriculteurs français décident de se regrouper pour commercialiser leurs produits au niveau national : c'est la création de la SODIMA (Société de Diffusion de Marques) qui deviendra plus tard SODIAAL (Société de Diffusion Internationale Agro-Alimentaire).

Une année plus tard, les marques des coopératives disparaissent au profit d'un seul et même nom : Yoplait, la première gamme complète de produits laitiers frais est née (contraction de "Yola" et "Coplait", marques exploitées jusque-là par deux coopératives). Suivant le même principe, d'autres marques seront créées au fil des années, dont Candia, Régilait ou Riches Monts.

En 1967, Yoplait s'impose sur le marché français avec son premier yogourt aux fruits. Le premier chapitre de son succès puisqu'elle reste aujourd'hui leader mondial sur ce segment.

Après avoir conclu ses premiers partenariats en Europe, Yoplait franchit l'Atlantique et s'implante aux Etats-Unis et au Québec en 1971.

1974 : une révolution laitière souffle sur les rayons avec l'invention du premier yogourt à boire. Le phénomène est sans précédent : après avoir séduit la France, *Yop* séduit le monde.

En 1978 Yoplait signe son premier partenariat en Amérique latine, au Nicaragua. En 1981, ce sera l'Asie (Japon) puis l'Afrique (Maroc, Sénégal). L'année suivante, les cinq continents sont couverts grâce à des partenariats scellés en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Calin, une recette de fromage frais plus onctueux, apparaît en 1987. Le concept du *Panier* dans la gamme yogourts aux fruits est lancé en 1994. Une qualité de fruits plus élevée, une recette et une fabrication originales : un plébiscite de la part des gourmands du monde entier.

Deux ans plus tard, c'est au tour d'un autre best-seller de Yoplait de faire parler de lui : *Perle de Lait*. Une spécialité de yogourt onctueuse et délicate qui rallie les plus exigeants.

Aujourd'hui...

Présente aux quatre coins du monde, la marque à la petite fleur dispose d'un solide réseau de relais locaux. Sa politique de développement faite de partenariats permet à Yoplait d'occuper le 2^e rang du marché des produits laitiers ultra-frais.

En outre, elle permet à l'entreprise de demeurer à l'écoute de chaque marché. A ce titre, le partenariat noué avec Nutrifrais est une force dont chaque partie tire profit.