

NUTRIFRAIS SA

Innovation als Triebkraft

Nutrifrais SA ist spezialisiert auf die Herstellung von frischen Milchprodukten – Joghurt, Dessertcremes und Frischkäse.

Sie entwickelt und kommerzialisiert führende Markenprodukte in der Schweiz. Nebst eigenen Produkten wie *TamTam* und *Edelweiss* kümmert sich die Firma auch um die Herstellung von in- und ausländischen sowie von Vertriebsmarken.

Nutrifrais zeichnet sich durch eine kreative und innovative Philosophie aus. Als Beweis dafür stehen die Lancierung von jährlich über zehn Neuheiten auf dem Schweizer Markt und die kürzlich eingegangene Partnerschaft mit Yoplait.

Die Produktionsstätte in Plan-les-Ouates (GE) besitzt eine Jahreskapazität von 23'000 Tonnen, was 184 Millionen 125g-Bechern entspricht. Um eine einwandfreie Nahrungsmittelsicherheit zu garantieren, werden jedes Jahr über 300'000 Kontrollen und Analysen durchgeführt, sowohl betriebsintern als auch durch unabhängige Labors.

Gestützt auf die nahezu 100jährige Erfahrung der Gruppe stellt Nutrifrais in sämtlichen Herstellungsetappen von ultrafrischen Produkten ein anerkanntes Know-how unter Beweis. Dabei befolgt sie strikte die LRG-Politik «Qualität, Umwelt und Sicherheit».

Nutrifrais hat folgende Zertifizierungen erhalten:

- ISO 9001: 2001 (Anforderungen an das Qualitätssicherungs-System);
- ISO 14001: 2004 (Umweltmassnahmen);
- Bio Inspecta (Bio-Produkte);
- IFS (International Food Standard – Nahrungsmittelsicherheit).

Zusammen mit der auf Käseherstellung und -veredelung (Hauptmarke Jean-Louis) spezialisierten Firma Val d'Arve bildet sie den Tätigkeitsbereich Milchprodukte der LRG.

Starmarke: TamTam

2006 feierte TamTam seinen 40. Geburtstag. Dieses symbolische Jubiläum unterstrich den unglaublichen Erfolg des in der Schweiz meistkonsumierten Flans mit 43% Marktanteil und 90% Bekanntheitsgrad. Diese Beliebtheit zeigt sich darin, dass in der Schweiz jede Minute 40 Becher konsumiert werden! Seit der Gründung der Marke wurden mehr als eine jede Million Becher produziert.

Diese paar Zahlen beweisen, dass TamTam mehr als nur ein Flan ist: Es ist ein nationales Symbol. Genauso wie zahlreiche andere Schweizer Produkte, die für viele untrennbar mit der Kindheitserinnerung verbunden sind.